

C'EST...RENAULT



RENAULT ZERO EMISSION:
DE TOEKOMST
BEGINT NU

100%
ELEKTRISCH
0 GRAM UITSTOOT

FLUENCE Z.E. EN KANGOO Z.E.
'NOUVEAU'
IN NEDERLAND



DRIVE THE CHANGE





IEDER ZIJN EIGEN TWINGO. DE NIEUWE TWINGO VALT OP ONTSETTEND VEEL MANIEREN TE PERSONALISEREN.



TWINGO CLUB

WAAR DEEL JE JE PASSIE VOOR JE TWINGO MET ANDEREN? BIJ DE TWINGO CLUB. EN DIE GROEIT IN RECORDTEMPO. "IN RIJM DRIE JAAR TIJD IS ONS LEDENAANTAL GESTEGEN NAAR BIJNA 2.500", VERTELT VOORZITTER AIDA BLANKESTIJN. "DAT HAD IK NOOIT VERWACHT."

ALS GROOT TWINGO-FAN STARTTE AIDA IN JUNI 2008 EEN TWINGO-FORUM OP INTERNET. HET LIEP METEEN STORM EN DAT SMAAKTE NAAR MEER. ER KWAM EEN EIGEN WEBSITE EN ZELFS EEN JAARLIJKSE TWINGO DAG; DE EERSTVOLGENDE IS OP 9 APRIL 2012 (PAASMAANDAG) BIJ RENAULT-DEALER AUTOBEERDA IN HET FRIESE KOLLUM. HET BELOOFT WEER EEN DAG VOL GEZELLIGHEID TE WORDEN, MET EEN MOOIE TOERTOCHT DOOR DE OMGEVING! ZIE VOOR MEER INFORMATIE: WWW.TWINGOCLUB.NL

aan de andere kant moet de auto wel verkopen. Dan kom je toch weer uit bij de Twingo, want die is bijvoorbeeld ook geschikt om met vrienden een avond op stap te gaan of een kast mee te verhuizen."

Wat vond je in 1992 eigenlijk van de eerste generatie Twingo?

"Die trok direct mijn aandacht. Echt heel sterk wat Renault toen presenteerde: dat compacte autootje met die guitige koplampen en dat unieke interieur. Door de verschuifbare achterbank kon je achterin evenveel beenruimte creëren als in de grotere Renault Safrane. Een gouden concept dus, en dat viel in de smaak. De Twingo is in mijn ogen een icoon."

Wat vind jij belangrijk in je ontwerpen?

"Ik werk graag met contrasten. Subtiële vormen die je pas ziet als je goed kijkt. Waarvan je dan kippenvel krijgt, alsof je een mooi meisje ziet. De ZOE Preview

heeft van die aspecten. Je kunt het in eerste instantie niet onder woorden brengen, maar de vormen zijn verleidelijk, menselijk. Zo geef ik een auto karakter. Mijn persoonlijke Twingo zou dus passie uitstralen."

Is de nieuwe Twingo meer emotie of vooral praktisch?

"Allebei. En dat antwoord is waarschijnlijk niet verrassend, gezien het voorgaande. De Twingo kies je uit emotie, dat was zo en dat blijft zo. Sterker nog: ook bij praktische aspecten, zoals ruimte en een multifunctionele achterbank, kunnen emotionele factoren een rol spelen. Want hoe vaak hoor je niet dat mensen een auto hebben gekozen vanwege de goede instap of omdat hij zo prettig ruim is? Auto's zijn nu eenmaal emotie, bij Renault in elk geval." ■

